



Carlos Ruiz Gutiérrez

Diseñador gráfico / Arte finalista

EXPERIENCIA:

34 AÑOS DE DISEÑO GRÁFICO.

30 AÑOS DE DISEÑO CON MACINTOSH (6 con PC)

DOMINIO DE HERRAMIENTAS:

Illustrator ★★★★★

Photoshop ★★★★★

Indesign ★★★★★

Acrobat Professional ★★★★★

Office ★★★★★

Comencé a trabajar en el año 1987 en el estudio de Diseño Gráfico JESUS SERRANO ORDÓÑEZ, S.L., hasta 2002 desempeñando las funciones de diseñador gráfico / arte finalista.

A partir de 2002 a 2007 he trabajado como jefe de estudio / arte finalista, diseñador gráfico/arte en RUIZ NICOLI LINEAS teniendo como tarea principal la gestión del estudio de la agencia, la realización de artes finales, adaptaciones, retoques, diseños, priorización de flujo de trabajos etc.etc.

En 2006 decido conocer nuevos campos y decido introducirme en el amplio mundo de los EVENTOS. Me incorporo a SCP (Sistemas de Comunicación Puntual) perteneciente al Grupo SANCA como arte finalista / director de arte y jefe de estudio simultáneamente, realizando el diseño en multitud de EVENTOS para firmas tales como Peugeot, Repsol, Procter&Gamble, Mercedes, Continental, Metro Madrid, Covirán, Parque de Atracciones, Renfe, P&G, varios Ministerios, Gillette, Michelín, Phillips Morris, Teatro Real, Museo Reina Sofía, Grupo Velasco, Enagás, Citroën, Grupo PSA, Ferrovial, Jornadas Mundiales de la Juventud (visita del Papa a España), Aena, Cámara de Comercio... y una interminable lista de grandísimos clientes tanto nacionales como internacionales de todos los ámbitos, para todo tipo de comunicaciones y eventos.

1987 / 1991

En estos años, me formo profesionalmente, empleando los recursos de trabajo existentes en el momento. Rotulación con Letraset, montaje de anuncios manualmente, repromaster, transferibles... etc. Se trabajaba artesanalmente hasta la llegada de la informática.

1991/Actualidad

Se introduce la informática. Cambio el pincel, las reglas y la cuchilla por el teclado del ordenador. Para empezar a familiarizarme con el ordenador y sus programas de diseño, realizo 3 cursos de 160 horas cada uno de: Photoshop, FreeHand y Quark XPress.



En 2010 realizo otros cursos de 180 horas cada uno de Adobe Illustrator CS4 e InDesign CS4.

En 2012 obtengo un curso de dirección de arte, con diploma expedido y validado por el Ministerio de educación y cultura.

He colaborado con todo tipo de agencias, desde las más modestas hasta las grandes multinacionales que hay España, realizando campañas gráficas de todo tipo, dirección de arte, desarrollo de logotipos, miles de artes finales, retoques digitales, foto-montajes, diseños corporativos, etc.

Las Agencias con las que he colaborado a lo largo de todos estos años han sido muchas, como: Publicis, McCann Erickson, Contrapunto, Ruiz Nicoli Lineas, Young & Rubicam, Adhoc, Tiempo, Grupo Barro, D'arcy, Bellow Márketing, ADC, Made in Spain, Tapsa... etc, etc. que nos confiaron, desde el desarrollo de sus campañas y diseños publicitarios, realización de logotipos etc, hasta la entrega de los artes finales etc.

Entre estas agencias, he trabajado para clientes muy diversos como:

Telepizza, Mahou, Lancôme, L'oreal, Carrefour, Loterías, Tabacalera, Telefónica, Movistar, Ray-Ban, Renfe, Coca-Cola, Opel, Land Rover, Fiat, Citibank, Vichy, Banco Santander, Cardhú, Dragados, Comupet, Johnson's Wax, El Corte Inglés, Mercedes Benz, Renfe. Miele, Solred, Enagás, Lenovo, Procter & Gamble (P&G), Fox Intennational Channel, Sanitas, Repsol, Grupo Segur, PSA España, Peugeot España, Bankia, Organismos Oficiales del Estado (varios ministerios) Cepsa... y un larguísimo etcétera.

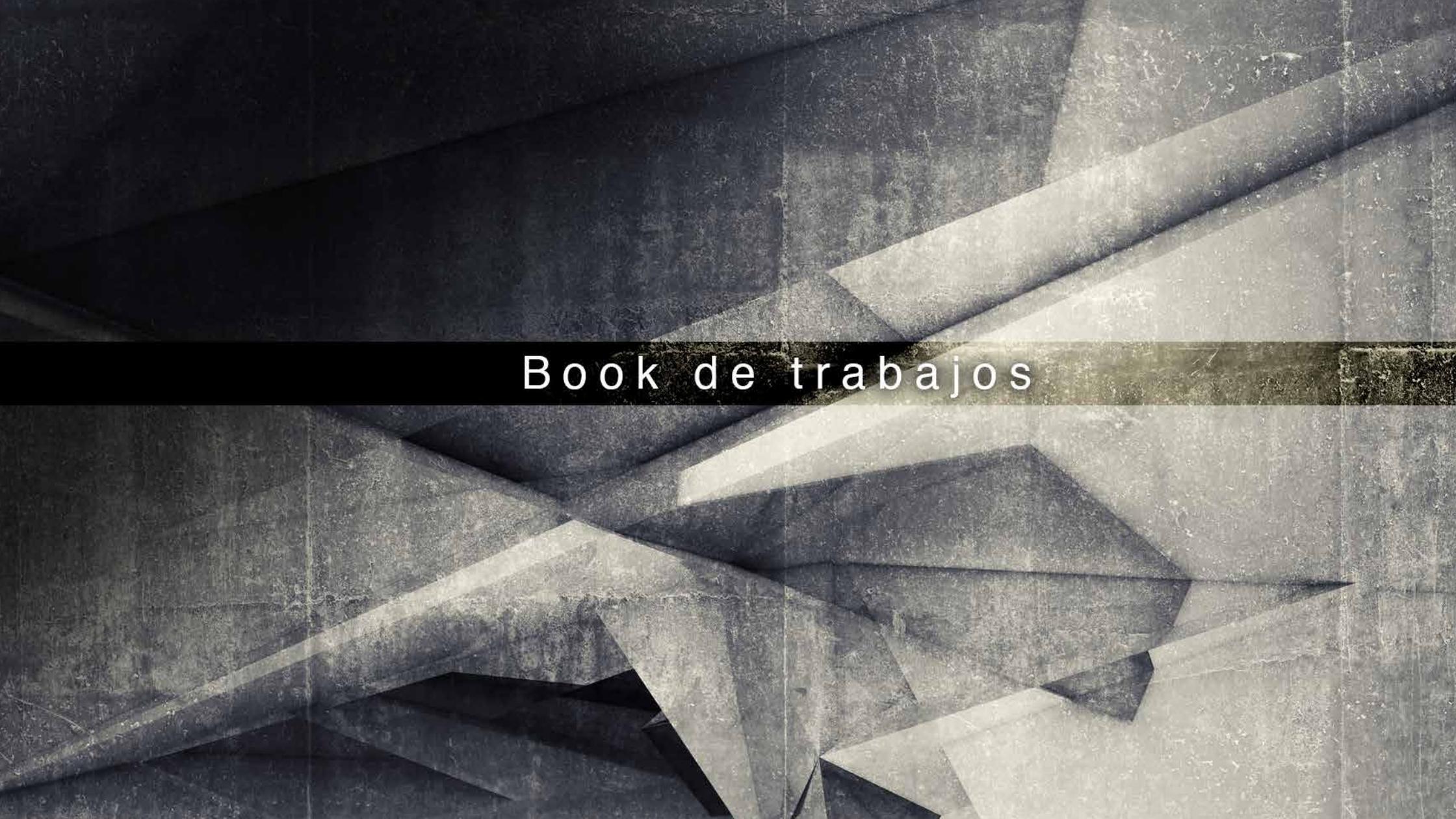
EMPRESAS EN LAS QUE HE TRABAJADO:

Jesús Serrano Ordóñez S.L. 1987 / 2002: Diseñador gráfico / arte finalista

Grupo Ruiz Nicoli Líneas. 2002 / 2006: Diseñador gráfico / arte finalista / Jefe de estudio.

SCP (Sistemas de Comunicación Puntual) 2006/2020: Diseñador gráfico / arte finalista / Jefe de estudio.



The background is a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes. These planes are rendered in various shades of dark grey, charcoal, and muted green, creating a sense of depth and three-dimensional space. The lighting is dramatic, with sharp highlights and deep shadows that emphasize the angular forms and the intersections between the planes. The overall effect is that of a modern, architectural or sculptural environment.

Book de trabajos

Líneas Gráficas

Desde el 12 de octubre, abierto a tí.



Encuentra tu estilo.

Tiendas de moda, zapaterías, boutiques, complementos, tiendas vaqueras...
Y así, hasta 152 establecimientos en los que encontrarás todo lo que buscas.
Con lo último en moda, ocio, alimentación y servicios. Todo se encuentra en el Rosal.

150.000 m² con 2.400 plazas de parking, 8 salas de cine, 23 restaurantes, 64 tiendas de moda,
un hipermercado y así hasta 152 establecimientos de moda, ocio, alimentación y servicios.



Desde el 12 de octubre, abierto a tí.



Encuentra toda la diversión.

Cines, librerías, quioscos, música, informática, cibercafé...
Y así, hasta 152 establecimientos en los que encontrarás todo lo que buscas.
Con lo último en moda, ocio, alimentación y servicios. Todo se encuentra en el Rosal.

150.000 m² con 2.400 plazas de parking, 8 salas de cine, 23 restaurantes, 64 tiendas de moda,
un hipermercado y así hasta 152 establecimientos de moda, ocio, alimentación y servicios.



Desde el 12 de octubre, abierto a tí.



Encuentra todo el sabor.

Restaurantes, heladerías, alimentación, chocolaterías, tiendas de chucherías...
Y así, hasta 152 establecimientos en los que encontrarás todo lo que buscas.
Con lo último en moda, ocio, alimentación y servicios. Todo se encuentra en el Rosal.



150.000 m² con 2.400 plazas de parking, 8 salas de cine, 23 restaurantes, 64 tiendas de moda, un hipermercado y así hasta 152 establecimientos de moda, ocio, alimentación y servicios.

Desde el 12 de octubre, abierto a tí.

En Ponferrada, lo último en Moda, Ocio, Alimentación y Servicios.

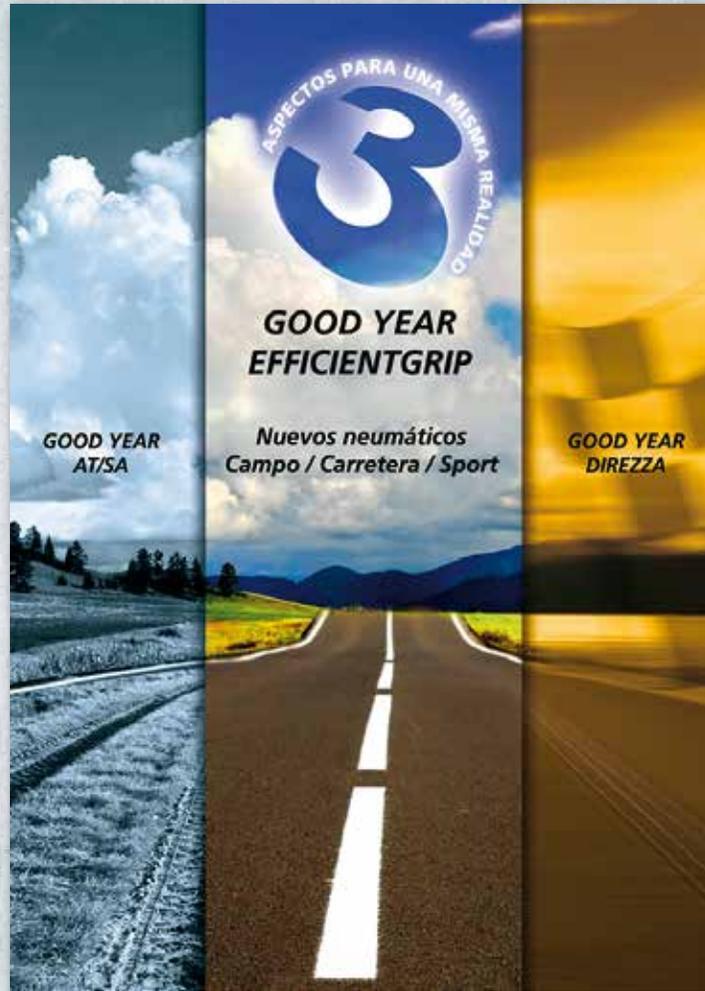


Lo reúne todo.



150.000 m² con 2.400 plazas de parking, 8 salas de cine, 23 restaurantes, 64 tiendas de moda, un hipermercado y así hasta 152 establecimientos de moda, ocio, alimentación y servicios.





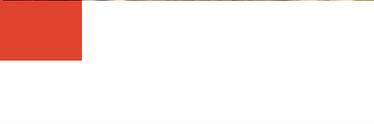




B2B
CONVENCIÓN
B2B



B2B
CONVENCIÓN
B2B





Next June we will celebrate **Inmoción 2020**, the largest meeting of Residential Specialists in Europe, a unique experience ...

You will live an exciting journey, full of experiences, places and typical flavors.

June 3, 4 and 5, 2020. Hotel Meliá Villalón Benidorm. Avda. Alcalde Eduardo Zaplana, 7.

Inmoción 2020 Full Pass* 829€ (includes 3 nights at Hotel Meliá Villalón*)
Inmoción 2020 Full Pass* + 1 Leisure Pass* 1.206€ (includes 3 nights at Hotel Meliá Villalón*)
Inmoción 2020 Full Pass 6.196€** (includes 5 nights at Hotel Meliá Villalón*)

* Includes: Inmoción 2020 Gala (June 3), Market (June 4), Inmoción (June 4 & 5), Inmoción 2020 Global Dinner (June 2), Lunch & Dinner (June 4 & 5)
 ** Includes breakfast. Price based on single occupancy. Nights of June 3, 4 & 5.
 *** Includes Inmoción 2020 Global Dinner (June 3), Lunch & Dinner (June 4 & 5). Does not include pass to the conference and related professional activities.
 * Includes breakfast. Price based on double occupancy. Nights of June 3, 4 & 5.

For more info contact Cristina Avila (cristina.avila@uno.es)

Ven a conocer el arte, del S.XXII



Te esperamos

Museo Arte Reina Sofía
28.06.2018 / 20 horas


CERVEZAS ALHAMBRA
PARA QUE SIENTAS MÁS



Día Repsol

Estimad@ amig@,

*Repsol tiene el placer de **invitarte**, con los privilegios de asistente VIP, al **Día Repsol** el próximo 6 de octubre para disfrutar de la **exhibición aérea** de la mano de la **FIO** [Fundación Infante Orleans] y del equipo **Repsol Bravo 3**, que tendrá lugar en el Aeródromo de Madrid-Cuatro Vientos. **¡Reserva la fecha en tu agenda!***

Por favor, confirma tu asistencia contestando a este email, antes del x de xxxxxx.

Esperamos contar con tu presencia, recibe un cordial saludo.





OGCI Stand Australia
Diseño Paneles

Patrocinios



Peugeot Sport España
Patrocinio Orange para el Campeonato Europa de Rallyes







Peugeot Sport España
Patrocinio Xbox para el Campeonato Europa de Rallyes



Imagen original de los aviones de RYANAIR



Opción A decoración vinilos de recorte



Opción B decoración con menos vinilos de recorte



Opción C decoración con más vinilos de recorte



Imagen original barcos Brittany Ferries



Opción A decoración



Opción B decoración



Gas gastronomía creativa

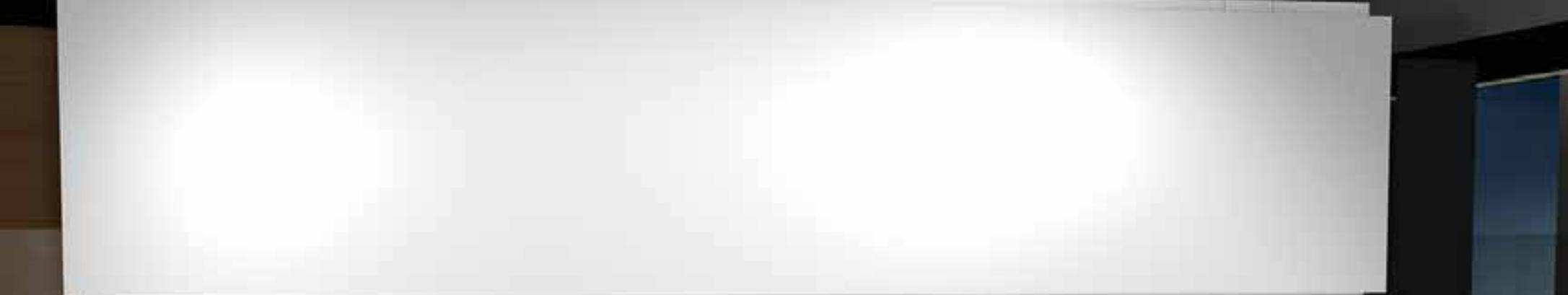
1º Encuentro Repsol de Cocina en la Cocina GAS

Gas gastronomía creativa









Repsol
Rally
Team







Logotipos





Rumbo al éxito

Valencia

Innovación, transparencia y dinamismo

Repsol.

Logo convención Repsol America's Cup





nuevos
productos
nuevos **servicios**

G E S T I O N D E D A T O S

100010101011010111010101000110001110001010101000101010110101
110101010001100011100010101010001010110111101010100011000
111000101010100010101101110110101001101001010101000
1010101101110101010001101010101010101010101011101
0101000110101010100010101111010101010101010001110
00101010101010101011010111101010101010100011010001010
1011010111010101010001010101010101010101010111010101
0001100011000101010100010101010101010101010001100011100010
101010001010101101011101010100011000111000101010101110101010

gesdata



SOFTWARE
GESTION
EMPRESARIAL

gestima
soluciones
informáticas



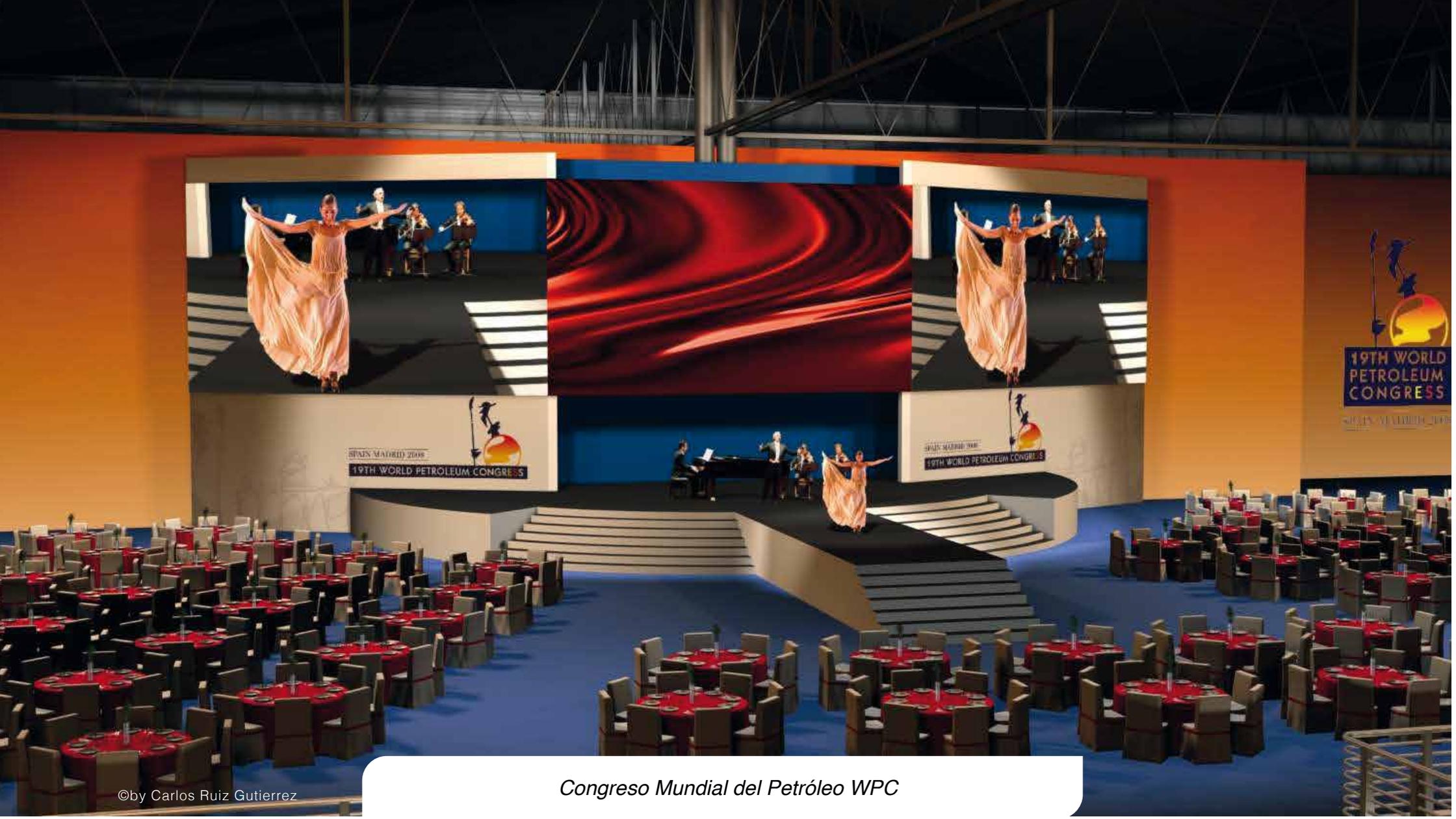
canal



madrid

Eventos Ferias Stand

*Gráficas y colaboraciones en eventos realizadas. No los 3D.



SPAIN MADRID 2008
19TH WORLD PETROLEUM CONGRESS

SPAIN MADRID 2008
19TH WORLD PETROLEUM CONGRESS

19TH WORLD
PETROLEUM
CONGRESS

SPAIN MADRID 2008



CEPSA

WORLD PETROLEUM CONGRESS





Junta General
de Accionistas
2019

2019



Junta General de Accionistas Repsol 2019



Responsabilidad

Confianza

Integridad

Respeto

Anticipación

Flexibilidad

Innovación

Transparencia

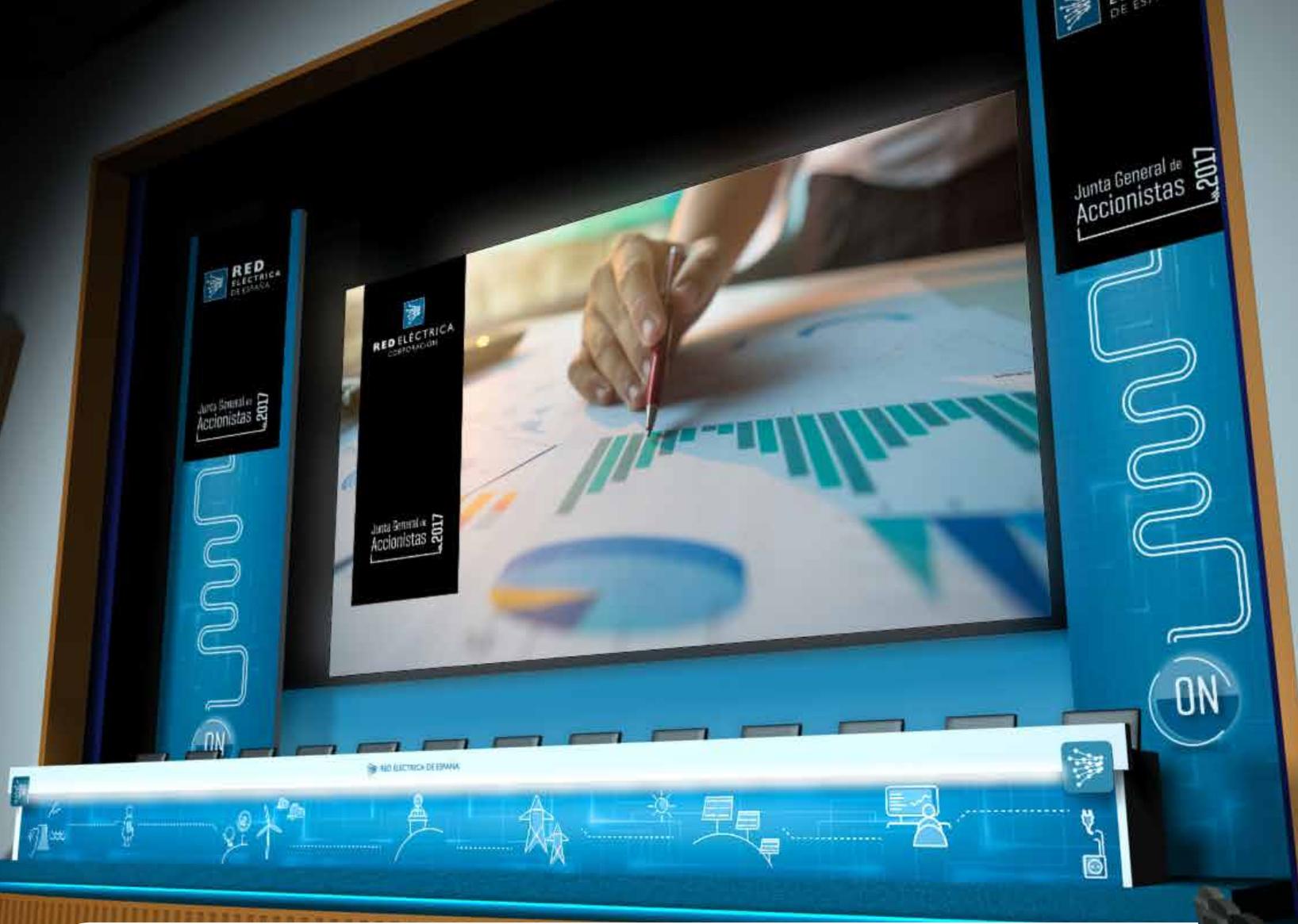


Junta General de Accionistas / Invitados

Accionistas / Invitados



Junta General Accionistas Red Eléctrica





Junta General de Accionistas 2019



Junta General de Accionistas 2019









Objetivos 2019



Objetivos2019





El carburante especialmente
diseñado para ofrecer lo mejor
a su embarcación



Sólo hay alguien
más exigente
que el mar: tú



Recomendaciones

A quien pueda interesar

Madrid, 6 de marzo de 2006

**RUIZ
NICOLI
LINEAS**

Por la presente certifico que D. Carlos Ruiz ha cumplido de forma profesional y diligente cuantos trabajos se le han encomendado, durante el tiempo de permanencia en la compañía.

Tanto su trayectoria profesional como su categoría personal, le acreditan para nuestra mejor recomendación.



Fdo.
Ángel Redondo
Director General
Ruiz Nicoli Líneas S.A.

Muestra de reseñas y menciones personales de la época de Ruiz Nicoli Líneas

E-MAIL DEL DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE RUIZ NICOLI LINEAS. Nombramiento Jefe de Estudio.

Buenos días, quería informaros de una buena noticia. Carlos Ruiz estará a partir de ahora a cargo del estudio, es decir, es el nuevo Jefe del Estudio. La distribución y priorización del trabajo dependen ahora de Carlos, algo que beneficiará el motor de un departamento tan importante para la agencia.

Carlos lleva algo más de un año con nosotros y siempre lo ha dado todo por el proyecto, tiene una enorme capacidad de trabajo y es un extraordinario profesional, cuando hay que hacer 120 artes finales y cuando hay que preparar el retoque imposible, aún no entiendo cómo, pero siempre lo hace.

Enhorabuena Carlos. Un abrazo,
Paco Ruiz Nicoli

E-MAIL DE DIRECTORA DE CUENTAS DE RUIZ NICOLI LINEAS. En mi marcha voluntaria de la Agencia.

Sin duda, uno de los profesinales de la profesión valga la redundancia, de los que da gusto encontrarse y te reafirman la vocación por extraño que parezca.

Muchas gracias por todos los favores personales, los favores profesionales, la comprensión, las buenas formas..., bueno por todo, por ser un muy buen profesional y una persona extraordinaria.

Espero que nos volvamos a encontrar. Un abrazo fuerte y mucha suerte.

E-MAIL DE DIRECTORA DE CUENTAS DE RUIZ NICOLI LINEAS. En mi marcha voluntaria de la Agencia.

Todos vamos a echarte mucho de menos...Hay pocas personas como tu en este gremio... jamás has puesto una mala cara, siempre has tenido una sonrisa para todos e incluso en los momentos difíciles y de tensión, sacabas fuerzas, que hacia que se nos olvidaran "los males".

Muchas gracias Carlos por tu profesionalidad, tu paciencia, tu alegría y por supuesto, tu amistad.



Gracias

Carlos Ruiz Gutierrez

Tel.: 667680377 / carlosruizgutierrez@yahoo.es

<https://carlosruizgutierrezcreacion.jimdofree.com/>

<https://www.linkedin.com/in/carlos-ruiz-gutierrez-2a1b8826/?originalSubdomain=es>

Diseñador gráfico / Arte finalista